

#STRUKA

Multidisciplinarni pristup vježbeničkoj tvrtki Željko Habek



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Stručni skup za nastavnike strukovnih predmeta u sektoru
Ekonomija i trgovina, podsektor ekonomija
Jačanje nastavnčkih kompetencija
Slavonski Brod, 27. listopada 2022.

Ključna kompetencija PODUZETNOST



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



PODUZETNIČKI DUH



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

Stručni skup za nastavnike strukovnih predmeta u sektoru
Ekonomija i trgovina, podsektor ekonomija
Jačanje nastavničkih kompetencija
Slavonski Brod, 27. listopad 2022.

Poduzetnički duh karakteriziraju

- smisao za inicijativu i djelovanje,
- proaktivnost,
- usmjerenost na budućnost,
- odvažnost i ustrajnost u ostvarivanju ciljeva,
- želja za motiviranjem drugih ljudi i vrednovanjem njihovih ideja,
- empatija i brigu za ljude i svijet,
- prihvaćanje odgovornosti uz primjenu etičkih pristupa u cijelom procesu.



Mladi i poduzetnički duh u Hrvatskoj

- mladima unaprijed usađuje stav da je oko nas sve jako loše, da nema prosperiteta i budućnosti.

Problem

- loš stav kod ljudi, loše stanje uma to je ono što ljude danas priječi u nekakvom poduzetničkom iskoraku i uspjehu.

Gen Z

1995. – 2012.



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



Kakvi su?

- Sve propituju i ne žele se prisiljavati na odluku
- Brži, znatiželjniji, vještiji su u pregovaranju
- Od malena su naviknuti na tehnologiju
- Imaju više građanskog osjećaja (multikulturalnost, multidisciplinarnost,..)
- Misle da ne moraju puno učiti
- Na greške gledaju odvojeno, pokušat će opet
- Brzo im dosadi projekt; površni su.
- Prihvaćaju izazove ako misle da su cool.
- Imaju velike apetite za promjenom svijeta

Gen Z

1995. – 2012.



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

Stručni skup za nastavnike strukovnih predmeta u sektoru
Ekonomija i trgovina, podsektor ekonomija
Jačanje nastavničkih kompetencija
Slavonski Brod, 27. listopada 2022.

Digitalna okruženja i alati za pristup

- Alati za video obuku
- Platforme za mikroučenje
- Mobilni alati
- Alati za izradu sadržaja
- Komunikacijski alati
- Simulatori VR, AR, MR i XR
- Virtualna okruženja za simuliranje procesa u praktičnoj obuci

Što preferiraju u komunikaciji?

- Minimalni volumen teksta,
- Slike, video zapisi i simboli kao način prenošenja informacija
- Studije slučaja,
- Prezentiranje sadržaja u izravnim sastancima

Nučite vjerovati njihovim sposobnostima

Put prema vježbeničkoj tvrtki



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

Stručni skup za nastavnike strukovnih predmeta u sektoru
Ekonomija i trgovina, podsektor ekonomija
Jačanje nastavničkih kompetencija
Slavonski Brod, 27. listopada 2022.



?????

„**Vježbenička tvrtka** je model poduzeća namijenjen učenju. On omogućuje oponašanje svih aktivnosti stvarnoga poduzeća na različitim stupnjevima zahtjevnosti. Svrha vježbeničke tvrtke je stjecanje, primjena i produblivanje znanja te razvoj sposobnosti i ponašanja na područjima svih ekonomskih struktura od referenata do poduzetnika. **Jedna od jačih strana vježbeničke tvrtke su kontakti prema vanjskim partnerima.** Kao što poduzeća surađuju u stvarnome gospodarstvu, tako i **vježbeničke tvrtke održavaju međusobne poslovne kontakte.**”

Vježbenička tvrtka - vrata u svijet poduzetništva (PRIRUČNIK ZA NASTAVNIKE), ASOO 2009.g.

IDEJA



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

Stručni skup za nastavnike strukovnih predmeta u sektoru
Ekonomija i trgovina, podsektor ekonomija
Jačanje nastavničkih kompetencija
Slavonski Brod, 27. listopada 2022.



UMREŽAVANJE MULTIDISCIPLINARNOST



UMREŽAVANJE

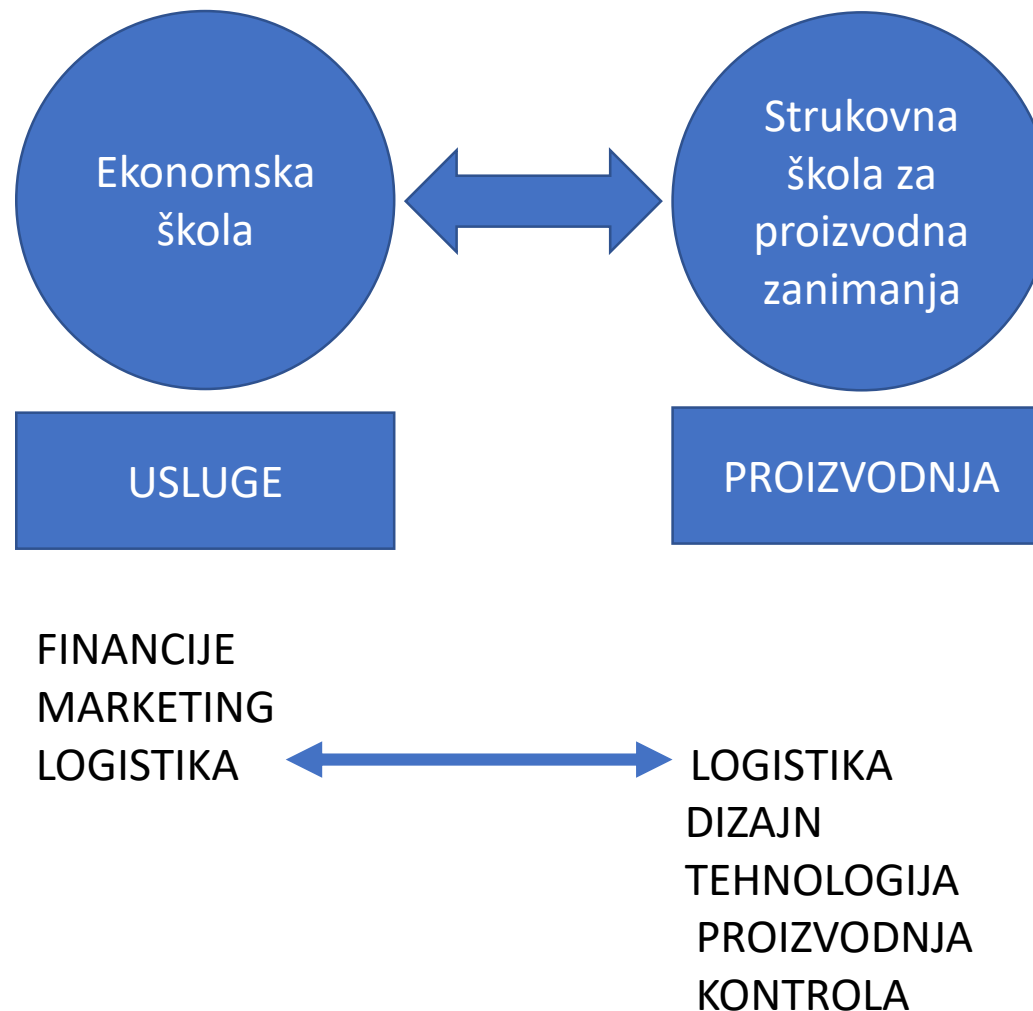


Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

Stručni skup za nastavnike strukovnih predmeta u sektoru
Ekonomija i trgovina, podsektor ekonomija
Jačanje nastavničkih kompetencija
Slavonski Brod, 27. listopada 2022.

Ideja i prijedlog:

Umrežavanje vježbeničkih tvrtki **ekonomskih škola** i **strukovnih škola** za proizvodna zanimanja.



Multidisciplinarni pristup



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

Stručni skup za nastavnike strukovnih predmeta u sektoru
Ekonomija i trgovina, podsektor ekonomija
Jačanje nastavnčkih kompetencija
Slavonski Brod, 27. listopada 2022.

Primjer:

Poslovna ideja: proizvodnja metalnih kanti za razne vrste otpada na javnim mjestima



Zadaci:

Istraživanje tržišta
Analiza i odluka *
Osiguranje financijskih sredstava
Dizajn *
Tehnologija
Prototipovi *
Marketing, promotivna kampanja *
Nabava *
Proizvodnja *
Kontrola

Logistika *

Prodaja *

Knjigovodstvo i računovodstvo *

Završni račun *

* Multidisciplinarni pristup

ORGANIZACIJA



1. Organizacija u virtualnom okruženju
2. Organizacija u blended (mješovitom obliku)
3. Organizacija u stvarnom – realnom obliku.



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



PROFITNI CENTAR



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

Vježbenička tvrtka kao profitni centar u okviru škole.

Sav profit vježbeničke tvrtke je vlasništvo škole i upotrebljava se isključivo za razvoj djelatnosti (repromaterijali, didaktička oprema itd).

Što se s time postiže?

1. Rasterećuje se osnivač u financijskom smislu,
2. Podiže se razina sposobnosti ustanove za praktičan rad,
3. Motiviraju se i nastavnici i učenici
4. Otvara se niz mogućnosti:
 - pisanje i participiranje u EU projektima Erasmus+, socijalni fondovi i td.

OČEKIVANI REZULTATI



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

1. Podizanje kolektivnih kompetencija umreženih škola,
2. Podizanje individualnih kompetencija nastavnog osoblja i učenika uključenih u vježbeničku tvrtku,
3. Usklađivanje školskog i predmetnih kurikulumuma sa zahtjevima tržišta rada,
4. Povezivanje teorije i prakse
5. Usvajanje radnih navika primjerenih gospodarstvu,
6. Podizanje razine operativnih sposobnosti škola za učenje temeljeno na radu
7. Razvijanje poduzetničkog duha.

Nadam se da Vam se svidjelo!

